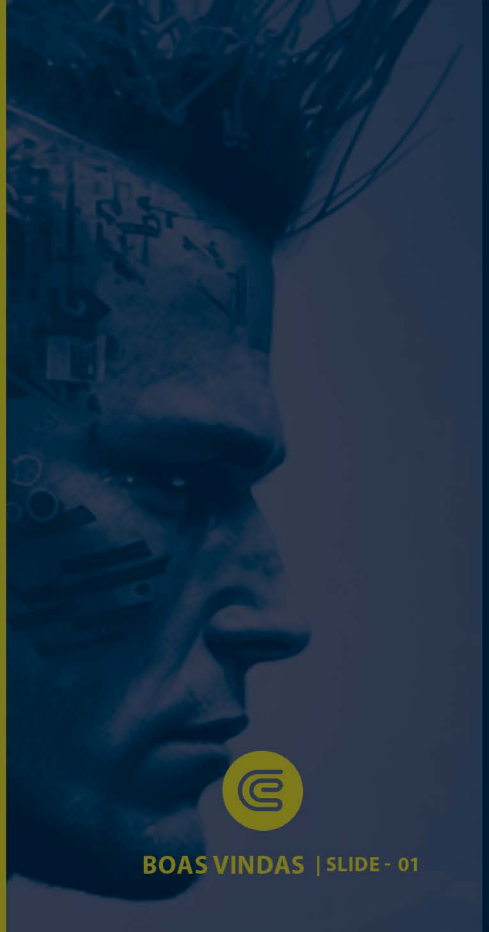
AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 01

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NO INSTAGRAM

AULA 03

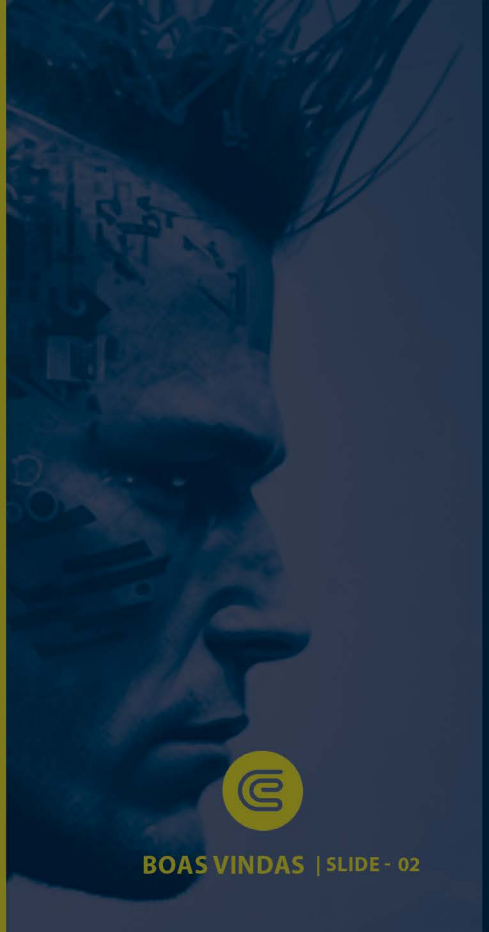
VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula 3: Estratégias de Marketing Digital no Instagram

AULA 03
BOAS VINDAS
azieduca.com

AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 02

O MARKETING DIGITAL COM O INSTAGRAM

PARA A VÍDEO AULA 3: "ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NO INSTAGRAM", OS SLIDES SERÃO ESTRUTURADOS PARA COBRIR A CONFIGURAÇÃO DA CONTA COMERCIAL, A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO ENGAJADOR, O USO ESTRATÉGICO DE HASHTAGS E A REALIZAÇÃO DE LIVES PARA DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS.

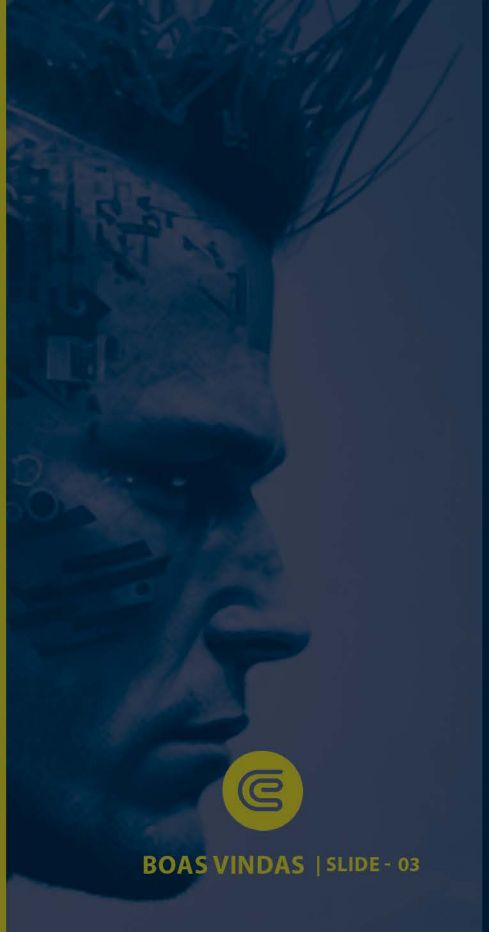
VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula 3: Estratégias de Marketing Digital no Instagram

AULA 03
BOAS VINDAS
azieduca.com

AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 03

CONFIGURANDO SUA PRESENÇA COMERCIAL NO INSTAGRAM

PROPORCIONANDO ACESSO A RECURSOS ANALÍTICOS VALIOSOS, PERMITINDO O USO DE ANÚNCIOS E A PUBLICAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE CONTATO DIRETO:

MUDE PARA UMA CONTA COMERCIAL: NAS CONFIGURAÇÕES DO INSTAGRAM, ENCONTRE A OPÇÃO PARA MUDAR PARA UMA CONTA COMERCIAL.

COMPLETE SEU PERFIL: ADICIONE UMA BIO CLARA, FOTO DE PERFIL REPRESENTATIVA, E TODAS AS INFORMAÇÕES DE CONTATO NECESSÁRIAS.

CONECTE OUTRAS PLATAFORMAS: INTEGRE SUA CONTA DO INSTAGRAM COM OUTRAS REDES SOCIAIS OU SUA LOJA ONLINE PARA MAXIMIZAR SEU ALCANCE.

VAMOS A PARTE PRÁTICA...

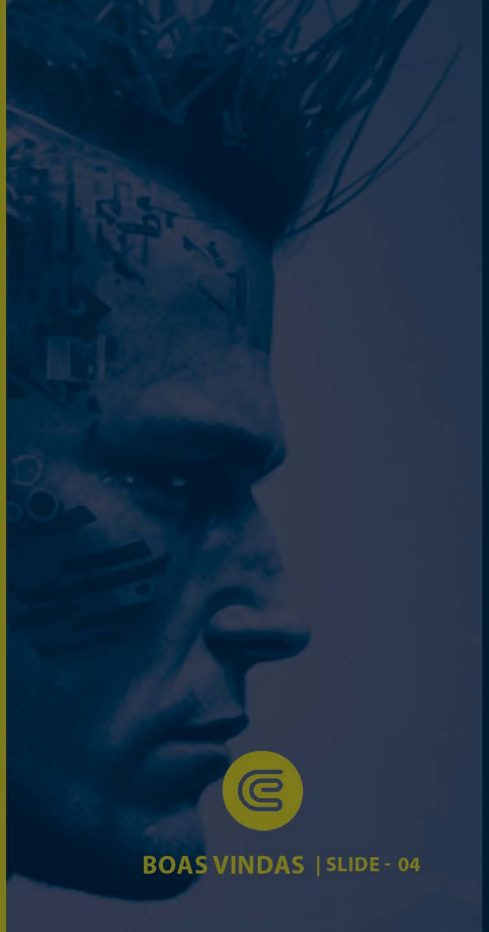
VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula 3: Estratégias de Marketing Digital no Instagram

AULA 03
BOAS VINDAS
azieduca.com

AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 04

ENGAJANDO SEU PÚBLICO COM POSTAGENS E STORIES

ENGAJAR SEU PÚBLICO-ALVO É CRUCIAL NO INSTAGRAM. USE POSTAGENS E STORIES PARA CAPTURAR A ATENÇÃO E ESTIMULAR A INTERAÇÃO:

POSTAGENS DE QUALIDADE: UTILIZE FOTOS DE ALTA QUALIDADE DOS SEUS PRODUTOS E COMBINE COM DESCRIÇÕES ATRAENTES. LEMBRE-SE DAS DICAS DE FOTOGRAFIA DA NOSSA ÚLTIMA AULA!

STORIES DIÁRIOS: COMPARTILHE NOVIDADES, OFERTAS ESPECIAIS OU BASTIDORES DO SEU NEGÓCIO PARA MANTER SEU PÚBLICO INTERESSADO E ENGAJADO.

CTAS CLAROS: INCLUA CHAMADAS PARA AÇÃO (CTAS) EM SUAS POSTAGENS E STORIES, INCENTIVANDO SEUS SEGUIDORES A INTERAGIR, SEJA VISITANDO SEU SITE, FAZENDO UMA COMPRA OU DEIXANDO UM COMENTÁRIO.

VAMOS A PARTE PRÁTICA...

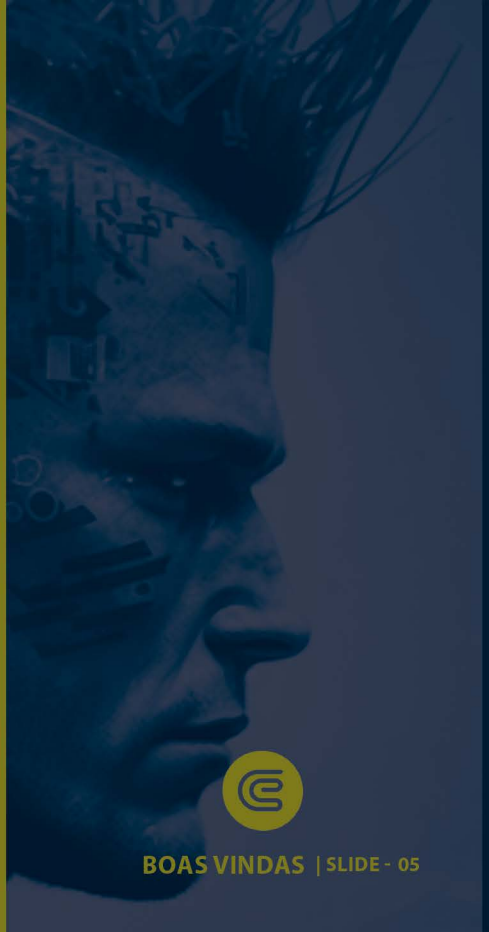
VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula 3: Estratégias de Marketing Digital no Instagram

AULA 03
BOAS VINDAS
azieduca.com

AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 05

AMPLIANDO SEU ALCANCE COM HASHTAGS

AS HASHTAGS SÃO UMA FERRAMENTA PODEROSA PARA AUMENTAR O ALCANCE DAS SUAS POSTAGENS NO INSTAGRAM. ELAS AJUDAM SEUS PRODUTOS A SEREM DESCOBERTOS POR UM PÚBLICO MAIS AMPLO:

PESQUISE HASHTAGS RELEVANTES: ENCONTRE HASHTAGS QUE SE RELACIONEM DIRETAMENTE COM SEU PRODUTO, MARCA OU SETOR.

VARIEDADE É CHAVE: USE UMA COMBINAÇÃO DE HASHTAGS AMPLAS E ESPECÍFICAS PARA ATINGIR DIFERENTES SEGMENTOS DO PÚBLICO.

LIMITE RAZOÁVEL: EMBORA O INSTAGRAM PERMITA ATÉ 30 HASHTAGS POR POSTAGEM, O IDEAL É UTILIZAR ENTRE 5 A 10 PARA EVITAR PARECER SPAM.

VAMOS A PARTE PRÁTICA...

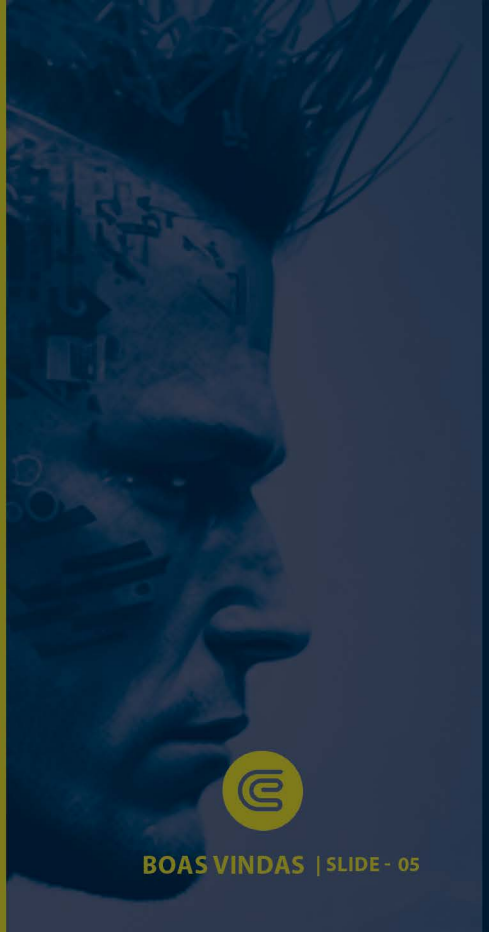
VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula 3: Estratégias de Marketing Digital no Instagram

AULA 03
BOAS VINDAS
azieduca.com

AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 05

ENGAJAMENTO EM TEMPO REAL COM LIVES

UTILIZE AS LIVES DO INSTAGRAM PARA SE CONECTAR COM SEU PÚBLICO EM TEMPO REAL, AUMENTANDO A CONFIANÇA E A PROXIMIDADE COM A MARCA:

DEMONSTRE SEUS PRODUTOS: AS LIVES SÃO UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA MOSTRAR DETALHES DOS PRODUTOS, COMO USÁ-LOS E RESPONDER PERGUNTAS EM TEMPO REAL.

ANUNCIE ANTECIPADAMENTE: PROMOVA SUAS LIVES COM ANTECEDÊNCIA ATRAVÉS DE POSTAGENS E STORIES PARA GARANTIR UMA BOA AUDIÊNCIA.

INTERAJA COM O PÚBLICO: ENCORAJE PERGUNTAS E INTERAÇÕES DURANTE A LIVE PARA CRIAR UMA EXPERIÊNCIA MAIS ENVOLVENTE E PERSONALIZADA.

VAMOS A PARTE PRÁTICA...

VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula 3: Estratégias de Marketing Digital no Instagram

AULA 03
BOAS VINDAS
azieduca.com