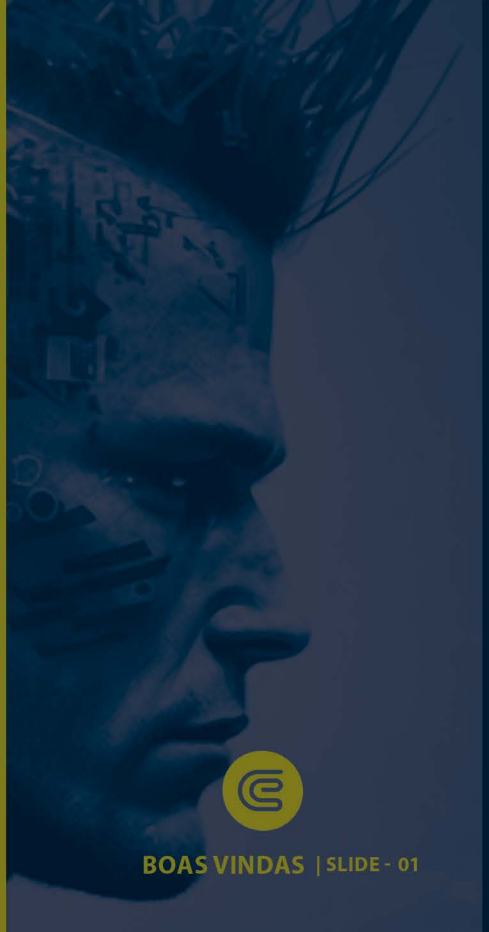
AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 01

VENDAS DE PRODUTOS FÍSICOS PELA INTERNET

RECOMEÇO PARACAMBI 2024

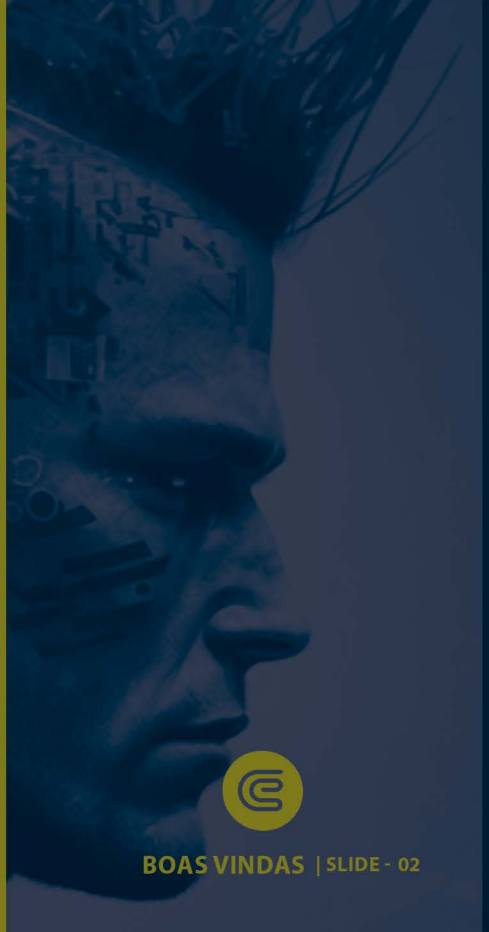
VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula de Apresentação Inicial

AULA INICIAL
BOAS VINDAS
azieduca.com

AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 02

COMPOSIÇÃO

VÍDEO AULA 1: INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO ELETRÔNICO E FERRAMENTAS ESSENCIAIS

CONTEÚDO:
BENEFÍCIOS DE VENDER ONLINE, ESPECIALMENTE EM CONTEXTOS DE RECUPERAÇÃO.
VISÃO GERAL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS (INSTAGRAM, WHATSAPP, GOOGLE PLANILHAS).
INTRODUÇÃO BÁSICA AO PIX COMO MEIO DE PAGAMENTO.

VÍDEO AULA 2: PREPARAÇÃO PARA VENDAS ONLINE - FOTOGRAFIA E CATALOGAÇÃO

CONTEÚDO:
TÉCNICAS BÁSICAS DE FOTOGRAFIA DE PRODUTOS COM SMARTPHONES.
COMO USAR O GOOGLE PLANILHAS PARA CATALOGAR PRODUTOS, COM PREÇO E VALOR DE ENVIO.
DICAS PARA CRIAR DESCRIÇÕES ATRAENTES DE PRODUTOS USANDO O CHATGPT.

VÍDEO AULA 3: ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NO INSTAGRAM

CONTEÚDO:
CONFIGURAÇÃO DE UMA CONTA COMERCIAL NO INSTAGRAM.
CRIAÇÃO DE POSTAGENS E STORIES PARA ENGAJAR E VENDER.
UTILIZAÇÃO DE HASHTAGS E DICAS PARA LIVES DE DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS.

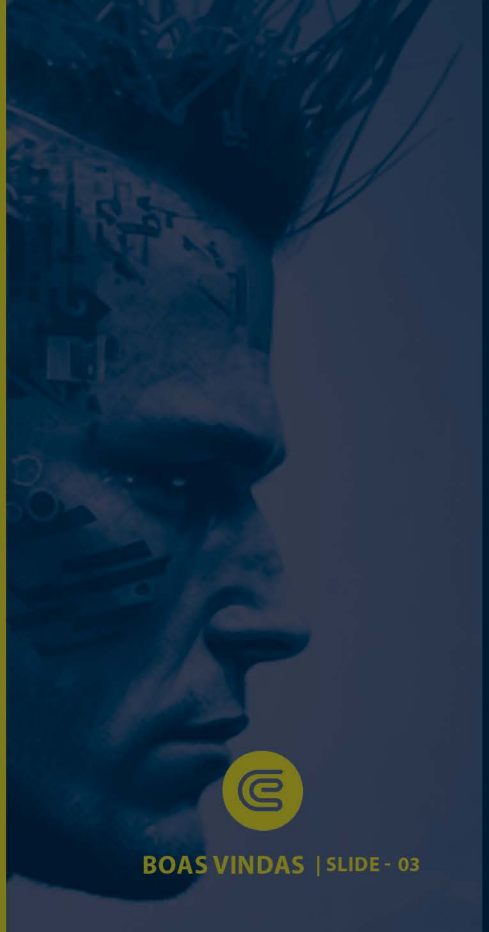
VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula de Apresentação Inicial

AULA INICIAL
BOAS VINDAS
azieduca.com

AZIe-DUCA
SISTEMA CORPORATIVO DIGITAL

POSICIONE SUA CÂMERA AQUI (VERTICAL)

EDUCADOR
EDUARDO STOGMULLER



BOAS VINDAS | SLIDE - 03

COMPOSIÇÃO

VÍDEO AULA 4: MAXIMIZANDO VENDAS E ATENDIMENTO PELO WHATSAPP

CONTEÚDO:
CONFIGURAÇÃO DO WHATSAPP BUSINESS E OTIMIZAÇÃO DO ATENDIMENTO.
CRIAÇÃO DE CATÁLOGOS DIGITAIS E UTILIZAÇÃO DE MENSAGENS AUTOMATIZADAS.
ESTRATÉGIAS PARA COMUNICAÇÃO EFICAZ E PERSONALIZADA COM CLIENTES.

VÍDEO AULA 5: GESTÃO DE PAGAMENTOS E LOGÍSTICA DE ENVIO

CONTEÚDO:
DETALHES SOBRE A CONFIGURAÇÃO E O USO SEGURO DO PIX PARA RECEBER PAGAMENTOS.
ORGANIZAÇÃO DE COMPROVANTES DE PAGAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA SIMPLIFICADA.
EMBALAGEM, PREPARAÇÃO DE ENVIOS E DICAS PARA LOGÍSTICA LOCAL.

MATERIAIS COMPLEMENTARES E ATIVIDADES PRÁTICAS

CONTEÚDO:
CADA VÍDEO DEVE SER ACOMPANHADO DE MATERIAIS DE APOIO, COMO CHECKLISTS, TEMPLATES PARA PLANILHAS, E GUIAS DE FOTOGRAFIA. ALÉM DISSO, PROPOR EXERCÍCIOS PRÁTICOS ONDE OS COMERCIANTES APLICAM O QUE APRENDERAM, COMO FOTOGRAFAR UM PRODUTO, CRIAR UMA DESCRIÇÃO COM O CHATGPT, OU CONFIGURAR UMA POSTAGEM NO INSTAGRAM.

VENDAS DE PRODUTOS PELA INTERNET
Aula de Apresentação Inicial

AULA INICIAL
BOAS VINDAS
azieduca.com